



Institut Libanais de Développement Économique & Social
Lebanese Institute for Economic & Social Development

Etude financée par l'Union Européenne
Study financed by the European Union

Confection de vêtements de sport

**Etude de faisabilité préparée par
Fabienne Balaa, économiste.**

Juin 2001- Jal el Dib - Liban

Table des matières

Sommaire	2
1- Description du projet	3
1-1 Description du produit	
1-1-1 Description des variétés d'habits	
1-1-2 Evolution possible	
2- Analyse du marché	4
2-1 Description du marché et des tendances	
2-2 La concurrence : les producteurs et les importateurs	
2-3 Les opportunités et les risques	5
2-4 Les marchés cibles	6
3- Description des procédés de production	7
3-1 Description des équipements et du processus de production	
3-2 La main-d'œuvre et possibilités de participation de membres de la famille	
3-3 L'espace de travail requis	8
3-4 Le lieu d'implantation	
3-5 Gestion horaire et flexibilité du temps de travail	
3-6 L'approvisionnement en matières premières et en équipements	
3-6-1 L'approvisionnement en matières premières	
3-6-2 L'achat d'équipements	9
4- Marketing et techniques de vente	10
4-1 Techniques de vente : vente directe, revendeurs, réseaux de distribution	
4-2 Fixation du prix de vente	
5- Etude financière	11
5-1 Calcul du capital total à investir : investissement en équipements et besoin en fonds de roulement	
5-2 Montant de l'emprunt et montant des autres apports personnels	12
5-3 Résultats prévisionnels sur cinq ans	
5-4 Bilan d'ouverture et bilans prévisionnels de cinq ans	14
5-5 Tableaux des flux de trésorerie prévisionnels des cinq ans	15
5-6 calcul des points morts en valeur	
5-7 Analyse de sensibilité	
6- Facteurs clés de succès	17
7- Conclusion	18

Les point de vue exposés dans cette étude reflètent l'opinion de l'auteur.

Sommaire

Le projet étudie l'implantation, dans un village libanais, d'un atelier de couture spécialisé dans la confection d'habits pour sportifs à tous les stades de la production. Les produits confectionnés ciblent une large clientèle - spécialement hommes et jeunes- en lui proposant des produits de gamme moyenne et supérieure.

L'atelier démarre avec la production de pantalons survêtements, de sweat shirts, de T-shirts de shorts et de bermudas. Il pourrait ultérieurement augmenter la gamme de produits offerts pour englober des sous-vêtements féminins et des tenues de sport pour femmes. L'emprunteur devrait faire face à une concurrence locale et régionale assez acharnée en tablant sur une différenciation au niveau de la qualité offerte.

L'usine travaillera principalement pour les magasins de sport, les écoles ainsi qu'aux industries sur commande ou sous contrats de sous-traitance mais ne vendra pas en détail sur le marché. Les avantages de l'atelier implanté dans un bourg reposent sur les faibles coûts de location ainsi que sur une main-d'œuvre meilleur marché qu'en ville.

Cette rentabilité reste toutefois tributaire d'une stratégie commerciale dynamique et du professionnalisme de l'investisseur. Par ailleurs la bonne réputation de l'atelier est l'un des facteurs principaux qui seront à l'origine de son expansion.

L'analyse financière, montre que, malgré l'investissement énorme requis au début de l'exploitation, ce projet serait assez rentable si l'investisseur, connaisseur en la matière, produit des vêtements de sport de bonne qualité. Avec un investissement de base de 16 000 \$US, les bénéfices escomptés s'élèvent à 6 500 \$US la première année, 9 500 \$US la deuxième année, 11 700 \$US la troisième année, 16 000 \$US la quatrième année et 19 400 \$US la dernière année. Une augmentation de la production devra suivre l'embauche d'un ouvrier supplémentaire au début de la troisième année et faire baisser, par la suite, le prix de revient unitaire. L'exploitation de l'atelier confectionnant des habits sportifs permettrait au propriétaire de l'atelier de subvenir aux besoins de sa famille et de vivre aisément, tout en remboursant en deux ans le prêt bonifié de 7 000 \$US. La participation d'un membre en plus de la famille dégagerait une trésorerie additionnelle de 3 000 \$US par an.

Dans une deuxième hypothèse, l'atelier travaillera en sous-traitance pour d'autres usines; il n'aura pas à créer le modèle ni à acheter les tissus. N'empêche que le projet serait toujours rentable avec des bénéfices s'élevant à environ 3 200 \$US la première année pour atteindre 14 000 \$US au bout de la cinquième année.

1- Description du projet