



ILDES.



المؤسسة اللبنانية للتنمية الاقتصادية والاجتماعي  
Institut Libanais de Développement Économique & Social  
Lebanese Institute for Economic & Social Development

هذه الدراسة ممولة من الإتحاد الأوروبي  
Étude financée par l'Union Européenne  
Study financed by the European Union

# Production de liqueurs de fruits

**Etude de Faisabilité préparée par:**

**Pour la partie économique: Maroun Chabenne, ingénieur agricole, supervisée par Charles Abdallah, Ingénieur de l'Ecole Centrale des Arts et Manufacture – Paris – Diplômé de l'E.S.A – Beyrouth.**

**Pour la partie agricole: Carole Hachem, ingénieur agronome, supervisée par Samir Médawar, Docteur en agronomie.**

Juin 2001- Jal el Dib - Liban

## Table des matières

<b>Sommaire</b>	<b>2</b>
<b>1- Description et intérêt</b>	<b>3</b>
1-1 Description du projet	
1-2 Intérêt du projet	
<b>2- Analyse du marché</b>	<b>3</b>
2-1 Description du marché	
2-2 Tendances et opportunités	
2-3 Les risques	4
2-4 La concurrence	
2-5 Les marchés cibles	
<b>3- Description des procédés de production et des services</b>	<b>4</b>
3-1 Les techniques de production	
3-1-1 Cas de la macération	5
3-1-2 Cas de la fermentation et de la distillation	
3-2 Les matières premières	
3-2-1 L'eau	
3-2-2 Le sucre	
3-2-3 L'alcool	6
3-2-4 Les fruits	
3-2-5 les plantes et les fleurs	
3-2-6 Sources d'approvisionnement et prix	
3-2-6-1 L'alcool	
3-2-6-2 Le sucre	
3-2-6-3 Les fruits	
3-2-6-4 Les plantes et les fleurs	
3-3 Mise en bouteilles et conservation	7
3-4 Les dimensions	
3-5 Les équipements	
3-6 La main-d'œuvre	
3-7 Les possibilités de participation de membres de la famille	8
3-8 L'espace de travail requis	
3-9 Le Lieu d'implantation	
3-10 Gestion horaire et flexibilité du temps de travail	
3-11 Les risques de pollution	
<b>4- Techniques de vente et de marketing</b>	<b>8</b>
4-1 Techniques de vente	
4-2 Techniques de marketing	
4-3 Prix de vente	
<b>5- Etude financière</b>	<b>9</b>
5-1 Techniques de vente	
5-1-1 Hypothèses	
5-1-2 Tableaux financiers	
5-2 Comptes de résultats prévisionnels	10
5-2-1 Hypothèses de travail	
5-2-2 Tableaux financiers	11
5-2-3 Commentaire	12
5-3 Bilans et flux de trésorerie prévisionnels	
5-3-1 Hypothèses de travail	
5-3-2 Tableau financier	
5-4 Analyse de sensibilité	13
5-4-1 Scénario 1	
5-4-2 Scénario 2	
<b>6- Facteurs clés de succès</b>	<b>14</b>
<b>7- Conclusion</b>	<b>14</b>

Les points de vue exposés dans cette étude reflètent l'opinion de l'auteur

## Sommaire

La présente étude explore la possibilité de produire des liqueurs avec des investissements financés par micro-crédits.

Les régions visées sont essentiellement celles du Liban Sud et de Byblos, où la demande pour ce produit existe et la production insuffisante, les ateliers de production étant très nombreux dans la Békaa et dans les régions montagneuses du Liban-Nord, et le reste des régions du Liban consomment peu ou pas du tout d'alcool.

L'étude envisage pour la première année une production de 1 500 bouteilles avec une croissance permettant d'atteindre 2 505 bouteilles à la cinquième année. Elle montre qu'avec un investissement total de départ de l'ordre de 12 000 \$US dont 6 000 \$US sous forme d'emprunts et des ressources propres en capital de l'ordre de 6 000 \$US, le revenu du chef d'entreprise est de 4 901 \$US au cours la première année, auquel il faut ajouter le revenu des autres membres de la famille qui participent à l'activité en tant que salariés. Ce revenu est la contrepartie d'un seul mois de production par an car l'étude s'inspire des pratiques réelles des producteurs nationaux de liqueurs et des volumes produits par les petits d'entre eux.

Cette activité offrirait donc aux habitants des villages en situation économique difficile et où ce genre de production n'est pas encore fréquent un revenu d'appoint qu'ils pourraient compléter en produisant d'autres boissons utilisant le procédé de la distillation.