



Institut Libanais de Développement Économique & Social
Lebanese Institute for Economic & Social Development

Etude financée par l'Union Européenne
Study financed by the European Union

Les cotonnades

**Etude de faisabilité préparée par
Fabienne Balaa, Economiste.**

Juin 2001- Jal el Dib - Liban

Tables des matières

Sommaire	2
1- Description du projet	3
1-1 Description du produit ou service	
1-2 Description des variétés de produits ou services	
1-3 Evolution possible	
2- Analyse du marché	3
2-1 Description du marché et concurrence	
2-2 Les marchés ciblés	4
3- Description des procédés de production ou des services	5
3-1 Description des équipements et de leur mode d'utilisation	
3-2 La main-d'œuvre	
3-3 Le processus de production	6
3-4 L'espace de travail requis	7
3-5 Le lieu d'implantation	
3-6 Gestion horaire et flexibilité du temps de travail	
3-7 L'approvisionnement en matières premières et en équipements	8
4- Marketing et techniques de vente	8
4-1 Techniques de vente : vente directe, revendeurs, réseaux de distribution	
4-2 Fixation du prix de vente	9
5- Etude financière	9
5-1 Calcul du capital total à investir : investissement en équipements et besoin en fonds de roulement	
5-2 Montant de l'emprunt ILDES et montant des autres apports personnels	10
5-3 Résultats prévisionnels sur 5 ans	11
5-4 Bilan d'ouverture et bilans prévisionnels des 5 ans	13
5-5 Tableaux des flux de trésorerie prévisionnels des 5 ans	
5-6 Calcul des points morts en valeur	14
5-7 Analyse de sensibilité	
6- Facteurs clés de succès	17

Les points de vue exposés dans cette étude reflètent l'opinion de l'auteur.

Sommaire

Le projet dont la faisabilité est étudiée ci-après porte sur le montage d'un atelier de couture (établissement individuel) spécialisé dans la confection de T/Shirts simples qui pourrait travailler soit en sous-traitance pour de grandes usines locales, soit directement pour le marché local.

Après avoir détaillé le projet envisagé et cerné, dans la mesure du possible, la concurrence existante, et la clientèle potentielle, nous décrivons le processus de production généralement suivi par un atelier de ce type, y compris les équipements et machines et le nombre d'employés nécessaires, pour analyser par la suite les différentes techniques de ventes et de marketing recommandées.

De son côté, l'analyse financière du projet, à savoir, son cash-flow, son bilan et son compte de résultats que nous commentons également laissent apparaître que ce projet est fortement rentable. En effet, avec un investissement initial de 12 000 \$US, les bénéfices escomptés s'élèvent à plus de 2 000 \$US la première année, augmentent plus de 6 fois la seconde année, et croissent par la suite à un taux de 2% la 2^{ème} année, 31% la 3^{ème} année et 46% la dernière année. Ces résultats permettront au propriétaire de l'atelier de subvenir aisément à ses besoins ainsi qu'à ceux de sa famille, tout en remboursant en deux ans le prêt de 6 000 \$US contracté auprès de l'ILDES.

Dans une seconde hypothèse, qui tient compte d'un nouvel investissement à effectuer au début de la 4^{ème} année d'exploitation, et qui permettra une diversification des produits proposés, les résultats escomptés seront d'autant plus favorables, et assureront une croissance des bénéfices de 32,7% la 1^{ère} année de son acquisition, et de 40,3% par la suite, par rapport aux résultats obtenus en l'absence d'un tel investissement.