



Institut Libanais de Développement Économique & Social
Lebanese Institute for Economic & Social Development

Etude financée par l'Union Européenne
Study financed by the European Union

Fabrication de ceintures

Etude de faisabilité préparée par
Adel Raidi, ingénieur et économiste.

Jun 2001- Jul el Dib - Liban

Table des matières

Sommaire	2
1- Description du projet	3
1-1 Description du produit	
1-1-1 Description des variétés de produits	
1-1-2 Evolution possible	
2- Analyse du marché	3
2-1 Description du marché, des variétés, des volumes et des tendances	
2-2 La concurrence : les producteurs et les importateurs	4
2-3 Les opportunités et les risques	
2-4 Les marchés cibles	5
3- Description des procédés de production ou des services	5
3-1 Description des équipements et de leur utilisation	
3-2 La main-d'oeuvre	6
3-3 Les possibilités de participation de membres de la famille	
3-4 L'espace de travail requis	
3-5 Le lieu d'implantation	
3-6 Gestion horaire et flexibilité de travail	
3-7 L'approvisionnement en matières premières et en équipements	
3-7-1 Les matières premières : leurs fournisseurs et leurs coûts	
3-7-2 Les équipements : leurs fournisseurs et leurs coûts	7
3-8 Les risques de pollution	
4- Marketing et techniques de vente	7
4-1 Techniques de vente : vente directe, revendeurs réseaux de distribution	
4-2 Fixation du prix de vente	8
5- Etude financière	8
Calcul du capital total à investir : investissement en équipements et besoin en fonds de roulement	
Montant de l'emprunt, bonifié et montant des autres apports personnels	10
5-3 Tableau de remboursement de l'emprunt bonifié	
5-4 Résultats prévisionnels sur 5 ans avec hypothèse de croissance	
5-5 Bilan d'ouverture et bilan prévisionnel des 5 ans	
5-6 Tableaux des flux de trésorerie prévisionnels des 5 ans	11
5-7 Calcul des points morts en valeur	
5-8 Analyse de sensibilité	
5-8-1 Cas où l'emprunteur n'est pas propriétaire des locaux	
2 Cas où le producteur pour s'aligner sur la concurrence, accord de facilités de paiement de 100 jours	
5-9 Commentaires	
6- Facteurs clés de succès	
6-1 Avantage compétitif	11
6-2 Importance des techniques	
6-3 Importance de l'innovation et de la qualité	
6-4 Importance de la formation	
7- Conclusion	11

Les points de vue exposés dans cette étude reflètent l'opinion de l'auteur.

Sommaire

Le projet consiste à fabriquer des ceintures de bonne qualité dans un atelier à caractère artisanal. Le marché libanais reforge de variétés de ceintures fabriquées localement, aussi bien qu'importées, tout comme il existe au Liban une cinquantaine de petits ateliers concentrés surtout dans les régions de Bourj Hammoud et la banlieue Sud. Ces ateliers produisent des ceintures de qualités très variables.

Pour la fabrication des ceintures, le producteur trouve sur place tout ce dont il a besoin en matières premières : cuirs, boucles... le procédé en lui - même étant très simple : coupe, couture, cirage, fixation des boucles.

L'écoulement de la production passe, au tout début, à travers un intermédiaire, revendeur, grossiste, et à partir de la troisième année par l'intermédiaire d'un placier.

Cette production requiert un investissement total de 6 933 \$US, - un prêt bonifié de 3 000 \$US, -, et assurera au producteur un revenu de 10 956 \$US, - La première année, revenu qui atteindra les 18 690 \$US, au cours de la cinquième année; ceci sans tenir compte du facteur potentiel de l'entraide familiale qui permettrait de réduire les frais de production.

Cet atelier, pourrait, s'il est bien géré, évoluer pour avoir une autre structure qui en ferait une usine, bien équipée, pouvant diversifier sa production : sacs, porte-monnaie, etc... et avec le temps, envisager l'exportation vers certains pays arabes, pour commencer.

1- Description du projet