



Institut Libanais de Développement Économique & Social
Lebanese Institute for Economic & Social Development

Etude financée par l'Union Européenne
Study financed by the European Union

Atelier de peinture sur porcelaine

**Etude de faisabilité préparée par
Jessy Mehawej, ingénieur civil et gestionnaire.**

Juin 2001- Jal el Dib - Liban

Table des matières

Synthèse	2
1- Projet d'ouverture d'un atelier de peinture sur porcelaine	3
1-1 Description du produit	
1-1-1 Description des variétés de services et produits	
1-1-2 Evolution possible : peinture sur céramique	
2- Analyse du marché	3
2-1 Description du marché, des variétés des tendances	
2-2 La concurrence	
2-3 Les opportunités et les risques	4
2-4 Les marchés cibles	
3- Description des procédés de production	5
3-1 Le décor	
3-2 La cuisson	
3-3 La main-d'œuvre	
3-4 Les possibilités de participation des membres de la famille	
3-5 L'espace de travail requis	
3-6 Le lieu d'implantation	6
3-7 Gestion horaire et flexibilité du temps de travail	
3-8 L'approvisionnement en matières premières et en équipements	
3-8-1 L'approvisionnement en porcelaine blanche et peinture	
3-8-2 Le four électrique	
3-8-3 Ordinateur et meubles	
3-9 Les risques de pollution	7
4- Marketing et techniques de vente	7
4-1 Techniques de vente	
4-2 Fixation du prix de vente	
5- Etude financière	7
5-1 Capital total à investir	
5-2 Montant de l'emprunt	8
5-3 Remboursement de l'emprunt	
5-4 Résultats prévisionnels sur 5 ans	
5-4-1 Chiffre d'affaires	
5-4-2 Coûts variables	9
5-4-3 Coûts fixes	
5-5 Bilans prévisionnels sur cinq ans	10
5-6 Flux de trésorerie	
5-7 Analyse du point mort	11
5-8 Analyse de sensibilité	
6- Facteurs clés de succès	12
7- Conclusion	12

Les points de vue exposés dans cette étude reflètent l'opinion de l'auteur.

Synthèse

Cette étude est relative à la création d'un atelier de peinture sur porcelaine dans l'une des zones de retour des déplacés.

Cet atelier nécessite un investissement initial en équipement et matériel de travail de 4000 \$US. Les besoins en fonds de roulement pour une période de 3 mois sont de 700 \$US. Le montant total à investir est de 4700 \$US.

La réussite d'un atelier de peinture sur porcelaine dépend avant tout de la qualité du produit final puisque le métier est en lui-même artistique, et c'est donc la recherche du beau qui est en question. Une finesse innée et une formation préalable sont ainsi indispensables. On mise donc sur la qualité, élément d'ailleurs fortement recommandé par les clients potentiels, et bien entendu sur des prix conséquents s'alignant aux prix en cours sur le marché.

Le marché de la peinture sur porcelaine est d'une manière générale fortement concurrentiel. Il existe une large gamme d'articles en porcelaine peinte (vaisselle, objets décoratifs, articles cadeaux, etc...) de qualité et marque diverses, et à des prix très variés.

L'objet qui existe vraiment partout c'est le mug. Objet complètement banalisé son prix varie entre 0,5 \$US à 10 \$US. Or le prix d'un mug peint à la main est en moyenne égal à 12 \$US, ce qui le rend peu compétitif par rapport au marché.

Pour ce qui en est de la vaisselle peinte à la machine, le choix est très grand, et rares sont les ateliers qui peignent à la main un set complet. D'une manière générale, les gens préfèrent la vaisselle à la fois belle et pratique allant au lave-vaisselle, etc... or la peinture main fragilise la porcelaine et rend son utilisation difficile. Par ailleurs, les prix d'un set de vaisselle peint à la main se rapprochent des prix de la vaisselle haut de gamme qu'on trouve chez Menassah ou Gant rouge.

Les opportunités sont intéressantes et à saisir au niveau des articles décoratifs (cendriers, vide-poche, etc...) et les souvenirs de circonstance par exemple bonbonnière de baptême, première communion, mariage, etc... En effet, pour ces objets une grande part d'éléments personnels rentre en jeu. Le fait de pouvoir personnaliser un objet, au niveau du choix du motif par exemple, élimine de facto les concurrents étrangers et la porcelaine peinte importée.

Le marché cible est à cet égard les femmes au foyer et les entreprises ou institutions qui désirent faire des cadeaux personnalisés à leurs collaborateurs ou à leurs associés. Les pâtisseries chocolatiers du type Noura, Pralino, Cannelle... qui peuvent être intéressés par le projet, en particulier les petits objets souvenirs.

Finalement, il est important de souligner que la réussite d'un tel projet dépend de la qualité du produit fini. Elle dépend aussi et surtout du segment de marché choisi comme cible. Se positionner sur un segment de marché bas de gamme serait une erreur puisqu'au niveau des prix, le produit n'est pas du tout compétitif. Se positionner sur un segment haut de gamme, produit de luxe serait également fatal puisque la personne qui est prête à payer cher recherche un produit de marque importante qui justifie son prix fort. L'atout principal qui le distingue de tout autre objet en porcelaine peinte est le fait qu'on puisse y apporter une note personnelle. Dans cet esprit, avec une bonne qualité et un positionnement sur le marché approprié, le projet peut être intéressant.